

"Requisiti degli allevatori Cani e Cuccioli"

- Sono consapevoli del "Regolamento del Codice Etico" qui di seguito riportato e lo hanno firmato al momento della adesione pubblicitaria.
- Possono provare che da almeno cinque o sei anni si interessano seriamente della razza allevata.
- Partecipano alle manifestazioni cinofile riconosciute dall'E.N.C.I. ecc. e possono mostrare dei titoli.
- Allevano soltanto cani secondo le normative dello standard di razza e che sono privi di tare psico-fisiche.
- Garantiscono sempre per iscritto che sono in corso le pratiche per l'iscrizione del cucciolo ai Libri Genealogici dell'E.N.C.I. . Forniscono altresì un libretto sanitario con i vaccini ed altre cure effettuate alla consegna di ogni cucciolo possibilmente unitamente a un certificato di sana costituzione rilasciato dal veterinario.
- Garantiscono specifica e puntuale assistenza e consigli circa l'alimentazione, la toelettatura, eventuale condotta nel ring e addestramento per il resto della vita del cane.
- Aiutano l'acquirente a trovare una sistemazione ottimale per il cane se per qualunque serio motivo non potesse tenere il cane per alcuni periodi
- Tengono i loro cani in strutture idonee sotto ogni profilo.

REGOLAMENTO del CODICE ETICO degli ALLEVATORI di Cani e Cuccioli

Art.1- Statuto

Il Codice Etico degli Allevatori di Cani e Cuccioli ha lo scopo di pubblicizzare gli Allevamenti e farsi "garante morale" degli Allevatori che lo sottoscrivono.

Si tratta di un codice di autodisciplina con norme comportamentali e morali atte a regolare il rapporto fra gli Allevatori e i terzi.

Gli allevatori sottoscrivendo tale regolamento riconoscono che le norme di sotto riportate servono a garantire l'immagine professionale e morale della loro attività.

Gli allevatori si impegnano a produrre cuccioli sani attraverso la prevenzione ed il monitoraggio delle malattie congenite ereditarie e non ereditarie, nonché delle malattie di origine virale, batterica o parassitaria dei loro soggetti.

Gli allevatori associati sono tenuti ad osservare comportamenti tali da non ledere, screditare o comunque compromettere l'immagine degli allevatori e dell'attività cinotecnica in generale, né con atti né con comunicazioni realizzate per la propria impresa o per i propri clienti.

Art.2- Adesione

Possono aderire al suddetto Codice tutti gli Allevatori, titolari di affisso ENCI e non che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) essere associato all'ENCI o Club riconosciuto.
- 2) essere in attesa di riconoscimento dell'affisso da parte dell'ENCI. Se si tratta di allevamento amatoriale dovrà comunque evidenziarlo nell'inserzione pubblicitaria e non potrà utilizzare in alcun modo le diciture o loghi dei riconoscimenti ENCI - FCI o club di razza.
- 3) mantenere il miglior standard possibile di salute e qualità di vita dei propri cani.
- 4) addestrare ed educare i propri cani in modo da evitare che creino danni o offese a terzi.
- 5) cercare con ogni possibile attenzione i futuri proprietari dei cuccioli e cedere solamente cuccioli o cani anziani a famiglie dove vi è una ragionevole aspettativa di felice e salutare vita, e mai a commercianti di cani, negozi di articoli per cani o loro agenti, salvo a coloro che lavorano sul venduto, ovvero a negozianti che dimostrino serietà ed abbiano già collaborato con gli allevatori.
- 6) dove possibile riprendere presso l'allevamento o aiutare a sistemare presso nuovi proprietari cani non più accettati che provengano dall'Allevamento.

Art.3 Concorrenza

Gli allevatori associati si impegnano ad operare in libera concorrenza con la massima professionalità, lealtà e correttezza, nel rispetto dello spirito e delle norme associative, comunque evitando forme di millanteria, persuasione o incentivazione verso i clienti, che possano screditare il lavoro e l'immagine altrui.

Art.4 Formalità d'esercizio d'impresa cinotecnica

Gli allevatori associati si obbligano a disporre strutture e spazi adeguati in rapporto ai criteri tecnici richiesti per le razze allevate.

Art.5 Comportamento con i clienti

Gli allevatori si impegnano:

- 1) a consegnare al cliente un soggetto sano, inequivocabilmente identificato (microchip e/o tatuaggio) sverminato, vaccinato e rispondente alle caratteristiche tipiche della razza cui appartiene; il cucciolo dovrà avere un'età minima di 60 giorni; in caso di consegna di cucciolo di età di pochi giorni inferiore ai 60 giorni, l'acquirente dovrà impegnarsi a completare lo schema vaccinale che gli verrà indicato (nonché tutti i necessari interventi, anche di natura veterinaria).
- 2) a far pervenire al cliente il certificato d'iscrizione al registro genealogico il cui costo deve essere compreso nel prezzo corrisposto per l'acquisto del cucciolo.
- 3) a specificare, all'atto della consegna, i nomi dei genitori e il relativo numero d'iscrizione al libro genealogico ed eventualmente quello degli ascendenti.
- 4) a specificare eventuali imperfezioni del soggetto consegnato. In tal caso l'Allevatore può riservarsi, informando preventivamente e per iscritto l'acquirente, di non consegnare il certificato d'iscrizione al libro genealogico.
- 5) mantenere il miglior standard possibile di salute e qualità di vita dei propri cani.
- 6) addestrare ed educare i propri cani in modo da evitare che creino danni o offese a terzi.
- 7) riprendere presso l'allevamento o aiutare a sistemare presso nuovi proprietari soggetti non più accettati che provengano dall'Allevamento.

Art. 6 Norme etiche e morali

L'allevatore si impegna inoltre a:

- 1) escludere dalla riproduzione tutti i soggetti risultati positivi per patologie cardiache all'esame ecocardio-doppler; (per le razze dove richiesto dal Club)
- 2) non fare accoppiare le proprie fattrici prima che esse abbiano raggiunto un'età adeguata in rapporto alla razza;
- 3) non fare riprodurre una propria fattrice prima che siano trascorsi dieci mesi dal precedente parto di quest'ultima;
- 4) non vendere cuccioli prodotti da altri, esclusi i casi in cui il cucciolo rappresenta il diritto spettante per la monta di un proprio stallone.
- 5) in ogni caso, anche per il cucciolo diritto di monta, vale quanto stabilito al precedente punto 4);

Decadendo uno solo dei requisiti richiesti verrà immediatamente interrotta l'inserzione pubblicitaria e nulla verrà restituito.